



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN

PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES RUIZ DE ALDA

CENTRO	I.E.S. RUIZ DE ALDA
POBLACIÓN	San Javier
FECHA	22/11/2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES Ruiz de Alda	Código centro	30008133
Dirección	C/ Isaac Peral, s/n	Código Postal	30730
Correo electrónico	30008133@murciaeduca.es	Teléfono	968190130

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	22/11/2023	Aprobación Claustro

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Ruiz de Alda, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

El IES RUIZ DE ALDA es un centro de titularidad pública, dependiente de la Consejería de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia, que educa a alumnos y alumnas de Educación Secundaria y Bachillerato en las Modalidades de Ingeniería, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Humanidades (todas estas opciones de bachillerato también son impartidas en el Bachillerato de Investigación), el Bachillerato de Artes Plásticas y Visuales y Estudios de Bachillerato Nocturno.


Nuestro centro desde el año 1978 da su servicio a la población de San Javier y de una buena parte de la comarca del Mar Menor. Inició su andadura como el tradicional centro de Bachillerato que reunía a alumnos de toda la comarca. Desde el comienzo del nuevo siglo XXI, se renovó para atender nuevas enseñanzas (ESO) y a nuevos alumnos. En esta nueva circunstancia mantiene los lazos con su historia manteniendo actualmente la más completa oferta de los estudios de Bachillerato de nuestro entorno geográfico.

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA:  6

N.º DOCENTES:  96

N.º ALUMNOS:  1084

N.º ACNEAE:  190 alumnos de los que 41 son de NEE

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El centro recibe alumnos de San Javier y su comarca según la distribución siguiente:

MUNICIPIO	NºALUMNOS	MUNICIPIO	NºALUMNOS
LOS ALCÁZARES	21	SAN PEDRO	38
MURCIA	35	TORRE PACHECO	105
SAN JAVIER	876	OTROS	9

La distribución del alumnado extranjero ordenado según su nacionalidad se distribuye como:

Nacionalidad	Nº de alumnos	Nacionalidad	Nº de alumnos	Nacionalidad	Nº de alumnos
Marroquí	185	Paraguay	1	India	2
Ecuatoriana	15	Búlgara	2	R. Dominicana	1
Rumana	19	Italiana	2	Salvadoreña	3
Boliviana	3	Portuguesa	2	Cubana	1
Ucraniana	11	Rusa	1	Peruana	2
Británica	2	Argentina	1	Venezolana	2
Francesa	1	Colombiana	3	Hondureña	2
Alemana	4	Malinesa	1	Lituana	2
Belga	1	Uruguaya	1		

En cuanto al nivel socioeconómico, nuestro alumnado se distribuye en niveles muy heterogéneos, abarcando desde grupos de población con un nivel socioeconómico medio-alto (San Javier cuenta con una renta media anual de 26590 € (IRPF)) hasta grupos de población inmigrante con niveles socioeconómicos bajos.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL			<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA			<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input checked="" type="checkbox"/> ESO			<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		

EDUC. ADULTOS					
---------------	--	--	--	--	--

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Pioneros en Plumier XXI

Digitalización de aulas con portátiles donados por accer

Programa de Erasmus +

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Somos un centro de enseñanza pública que da su servicio a la población de San Javier y a una buena parte de la comarca del Mar Menor, incluyendo nuestra oferta educativa tanto la Enseñanza Secundaria Obligatoria como una amplia oferta de modalidades de estudios de Bachillerato. Tenemos como misión proporcionar al alumnado una educación integral y de calidad que promueva su espíritu crítico y que le permita el desarrollo de sus capacidades digitales, consiguiendo así prepararlo para su incorporación a estudios superiores y al mundo laboral.
Visión	Conseguir que nuestra comunidad educativa tenga una formación digital sólida, favoreciendo la enseñanza-aprendizaje de las nuevas tecnologías y la actualización continua en todos los temas relacionados con ellas. Incorporar el uso de las TIC a todos los procesos de nuestra organización, haciendo de su uso cotidiano una garantía de transparencia y buenas prácticas.
Valores	Compromiso con la educación, el conjunto de los valores democráticos, la equidad y la lucha contra la desigualdad y con la formación global de las personas a través de la educación pública. Fomento de la creatividad y la mejora continua, para lograr un centro creativo, innovador y sostenible.

	Promover la igualdad de oportunidades y la tolerancia, respetando la diversidad y facilitando la inclusión del alumnado.
--	--

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Juan Manuel Sánchez Andrés (Director)	Responsable del PDC
2. Antonia Garre Rosique (Jefe estudios adjunto)	Supervisión de la página web Digitalización de documentos
3. Rosendo Bioque Solís (RMI)	Coordinador Selfie
4. David Carrilero Cantabella (Jefe de Departamento de Geografía e Historia).	Responsable de redes sociales
5. Jose Ángel Mercader Jimenez (Profesor de Matemáticas)	Responsable del plan de difusión y comunicación.
6. Miguel Ángel Fernández Serrano (Responsable de formación).	Coordinador de la ruta formativa.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO	
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS

	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula digital	48 en total, de las que: - 23 son PDI - 25 proyectores con pantalla blanca.		
Aula digital Básica	2	49	Las PDI están obsoletas, hay muchas averías en los proyectores y en el cableado de los equipos.
Aula de apoyo	1		
Aula de informática	2		Necesitamos más dispositivos fijos en las aulas ya que son insuficientes.
Aula abierta	2		Podemos hacer uso de las "aulas verdes" como espacios separados. No obstante, al estar en el patio, si hace frío o llueve no pueden usarse.
Aula tecnológica	2		Necesitamos renovar el material y actualizar los equipos de trabajo.
Taller de producción audiovisual	1		Necesitamos equipar con más equipos: focos, croma y software actualizado.
Taller de radio		1	Nos gustaría tener un espacio específico para esta función ya que disponemos de mesa de mezclas y algunos dispositivos útiles.
Espacio Maker		1	Nos gustaría disponer de impresoras 3D y herramientas que puedan ser utilizadas desde diversas áreas del centro.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p>Fecha de realización: Del 8/11/2022 al 21/11/2022</p>	<p style="text-align: center;">Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 88% Profesores 61% Alumnado</p> <p>En los datos iniciales se fijó por error como número de alumnos participantes un total de 1089, cuando en realidad el total de alumnos era de 1014. Este ajuste hace que el porcentaje de participación del alumnado varíe un poco, desde el 57% al 61%, siendo necesario entonces para ser precisos, aplicar un factor de corrección del 1.07 a los porcentajes obtenidos en el estudio del alumnado.</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las puntuaciones más altas se obtienen en las áreas relacionadas con la dimensión pedagógica (puntuaciones superiores a 3.3 puntos tanto de profesores como de alumnos y equipo directivo) en todos los participantes en el estudio), destacando especialmente el área de “Pedagogía: apoyo y recursos”.</p> <p>Las puntuaciones más bajas se registran en el área de liderazgo (puntuación mínima de 2.6) no llegando a una puntuación media de 3 que si se alcanza en el resto de las áreas valoradas.</p> <p>En la mayoría de las áreas no se observan diferencias significativas en las puntuaciones de los diversos participantes. En este aspecto sólo destacan los resultados obtenidos en infraestructura y equipos (0.7 puntos de diferencia entre profesores y alumnos) y en colaboración y redes (0.5 puntos entre profesores y equipo directivo). Sorprende la valoración tan alta que dan los alumnos frente a la del profesorado, teniendo en cuenta las dificultades que tenemos con las pizarras digitales, los cañones de vídeo y la falta de equipos informáticos actualizados.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>(A) En el área de “liderazgo” la mayor puntuación se registra en “Nuevas modalidades de enseñanza” (3.2 puntos sobre 5) y la menor en “Estrategia digital” (2.6 puntos) y “Tiempo para explorar la enseñanza digital” (2 puntos). En el caso de la estrategia digital, esta va ligada a las necesidades económicas del centro. Sin equipos actualizados o partidas presupuestarias para adquirirlos es difícil diseñar una estrategia digital coherente. Respecto al tiempo para explorar la enseñanza digital, es un hecho constatado que el profesorado nota una carga de trabajo excesiva, que le impide dedicar tiempo no solo a la exploración de la enseñanza digital, sino de forma general a cualquier actividad que lleve la innovación a sus aulas.</p> <p>(B) En el apartado de “Colaboración y redes” los resultados obtenidos oscilan entre el valor más bajo, 2.8 en “Evaluación del progreso” y el más alto, 3.1 en “Debate sobre el uso de las tecnologías”. Son valores medios</p>

que no son muy significativos, siendo destacable la diferencia de 0.9 puntos entre la opinión del equipo directivo y la del profesorado respecto a la evaluación del progreso.

(C) En el área de **“Infraestructuras y equipos”**. Los valores más bajos los encontramos en “Espacios físicos” (puntuación de 2.5) lo que refleja la necesidad del centro de contar con espacios específicos debidamente equipados para su uso con grupos grandes de alumnos. Los valores más altos los encontramos en “Traer el dispositivo” (4.1 puntos) donde tanto el profesorado como el alumnado constata que, por ejemplo, el alumnado puede traer su teléfono móvil, su ordenador portátil y/o su tablet para trabajar en clase siempre que lo autorice el profesorado.

(D) En el área de **“Desarrollo profesional continuo”** la puntuación mínima se obtiene para “Intercambios de experiencias” con 2.9 puntos, puesto que aunque nuestro centro se caracteriza por la alta participación en programas de intercambio de experiencias (Erasmus) hasta ahora no se han centrado en el uso de medios digitales. La puntuación más alta se registra en “Participación en el DPC” (3.4 puntos). Este dato respalda la alta predisposición del profesorado a formarse digitalmente.

(E) En el área de **“Pedagogía: apoyo y recursos”** se han obtenido las puntuaciones más altas de todo el cuestionario. 4.5 puntos en “Búsqueda de recursos en línea” como valor más alto y 3.6 puntos tanto en “Creación de recursos digitales” como en “Recursos educativos abiertos”. Estas puntuaciones vienen a respaldar el gran esfuerzo que realiza el profesorado, a pesar de su falta de tiempo, en materia de actualización e innovación de las prácticas de enseñanza aprendizaje. A destacar la alta puntuación que el alumnado da a este apartado.

(F) En el área **“Pedagogía: implementación en el aula”** los resultados obtenidos en esta área son bastante homogéneos. El valor más bajo se obtiene en “Participación en proyectos interdisciplinarios” (3 puntos) y el más alto en “Implicación del alumnado”. A destacar en este apartado que el alumnado coincide en las puntuaciones tanto con el profesorado como con el equipo directivo, reflejando la alta implementación en el aula de actividades digitales.

(G) En el área de **“Prácticas de Evaluación”** la puntuación más baja se obtiene en “Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo” (2.7 puntos) y en “Evaluación de las capacidades” y “Evaluación digital” (2.8 puntos) La puntuación más alta se registra en “Empleo de datos para mejorar el aprendizaje” (3.5 puntos sobre 5) A destacar que el profesorado utiliza poco las tecnologías digitales para que los alumnos puedan analizar el trabajo de sus compañeros y para la evaluación del alumnado. Ciertamente, los medios digitales todavía no han resuelto cuestiones como la ayuda externa al alumno durante la realización de pruebas online, el “corta y pega” clásico de trabajos desde distintas fuentes, la desconfianza en el uso de las imágenes de alumnos y/o profesores por el mal uso que pueda darse, etc.

(H) En el área de **“Competencias digitales del alumnado”** obtenemos los resultados más bajos en “resolver problemas técnicos” (2.8 puntos) y los más altos en “aprender a comunicarse” (3.5 puntos) y “creación de contenidos digitales” (3.3 puntos). A destacar que los alumnos consideran que están más preparados para resolver problemas técnicos frente a lo que piensan de ellos sus profesores (aunque después demuestran no saber usar

	un ordenador de forma adecuada).
Análisis de las preguntas "Otras áreas"	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: destaca la falta de fondos, el equipo digital insuficiente y falta de tiempo para el profesorado. También destaca para el equipo directivo el alumnado con competencias digitales insuficientes y no para el profesorado.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto. Ambos grupos consideran que hay acceso limitado a dispositivos digitales y baja competencia digital de las familias. El equipo directivo destaca que es limitado el acceso del alumnado a una conexión estable de internet, así como dificultades para asistir a las familias y/o cuidadores en el apoyo al alumnado, en contraposición a lo respondido por los profesores.</p> <p>Factores positivos para el aprendizaje mixto. Destaca el equipo directivo que tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias. Por el contrario, el profesorado lo valora a la baja.</p> <p>Utilidad de las actividades del DPC. Destacan las puntuaciones bajas de "otra formación interna", frente a las buenas valoraciones de la formación presencial, en línea, a través de colaboración, redes profesionales y/o asesoramiento interno.</p> <p>Seguridad al utilizar la tecnología. Los profesores se sienten bastante seguros al utilizar las tecnologías digitales en todos los ámbitos: clases, retroalimentación y apoyo y comunicación con las familias y el alumnado.</p> <p>Porcentaje de tiempo. El 36% del profesorado afirma utilizar la tecnología en menos del 25% de sus clases lo que muestra que el uso de los medios digitales está muy presente en el centro.</p> <p>Adopción de la tecnología. Los resultados del profesorado y del equipo directivo son similares: el 60% dice utilizar las tecnologías después o al mismo tiempo que los compañeros frente al 8% que se considera innovador en la exploración de nuevas tecnologías.</p> <p>Uso de la tecnología (alumnado) El alumnado utiliza para el ocio la tecnología más de una hora al día mayoritariamente aunque también realiza actividades en las que no utiliza la tecnología. Entendemos que esta última valoración está relacionada con los entrenamientos deportivos.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo. La consideración del teléfono móvil como dispositivo digital hace que la valoración sea alta en este apartado.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado. Mayoritariamente el alumnado dice saber usar el software sin ayuda y cuando tiene dudas suele buscar ayuda en internet. Solo el 20.8% de los alumnos reconocen distraerse cuando usan dispositivos electrónicos para estudiar.</p> <p>Destaca por parte del profesorado la falta de fondos, de tiempo para explorar con tecnologías digitales y equipo digital insuficiente. Lo mismo ocurre con las competencias digitales del alumnado. Al hilo de lo anterior el alumnado tiene acceso limitado a dispositivos digitales principalmente en alumnado de la ESO, así como limitaciones en el acceso a internet. Así mismo las familias</p>

	<p>tienen una baja competencia digital.</p> <p>El equipo directivo destaca una buena comunicación organizada y regular con las familias.</p> <p>Por otro lado, hay buena seguridad en cuanto al uso de las tecnologías y la comunicación con la comunidad educativa.</p> <p>El alumnado usa más la tecnología para el ocio que para las tareas escolares.</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
CONCLUSIONES	
	<p>En general, una vez analizados los resultados del informe SELFIE exponemos lo siguiente:</p> <p>A. Deficiente estrategia digital y falta de tiempo para explorar con tecnologías digitales.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en evaluación del progreso y colaboraciones.</p> <p>C. Deficiente infraestructura en el centro, escasez de espacios físicos y falta de bibliotecas y repositorios digitales para alojar contenido o materiales comunes. En cuanto a otras áreas destaca la falta de fondos.</p> <p>D. Bajo Intercambio de experiencias.</p> <p>E. Buena puntuación en recursos educativos en línea y comunicación con la comunidad educativa. Área cuyo resultado es medio.</p> <p>F. Mejora en cuanto a proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Bajas puntuaciones en evaluación de las capacidades, comentarios a otros alumnos sobre su trabajo y evaluación digital.</p> <p>H. Bajo nivel en otorgar reconocimiento a los demás y resolver problemas técnicos. En general detectamos competencias digitales insuficientes. Una parte del alumnado (ESO) tiene acceso limitado a dispositivos digitales y acceso a internet. También mencionar que utilizan más la tecnología para el ocio que para el aprendizaje. Así mismo las familias presentan bajas competencias digitales.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>1.E - Buena comunicación con la comunidad educativa.</p> <p>2.E - Recursos educativos en línea.</p>	<p>1.A - Deficiente estrategia digital.</p> <p>2.F - Falta de desarrollo de proyectos interdisciplinares.</p> <p>3.G - Baja evaluación de las capacidades.</p> <p>4.B - Falta de evaluación del progreso.</p> <p>5.C - Falta de bibliotecas y repositorios digitales.</p> <p>6.G - Herramientas para la evaluación digital.</p> <p>7.G - Falta de comentarios a otros alumnos sobre su trabajo.</p> <p>8.B - Falta de colaboraciones.</p> <p>9.H - Bajo nivel en otorgar reconocimiento a los demás.</p> <p>10.H - Resolver problemas técnicos.</p> <p>11.D. Falta de Intercambio de experiencias.</p> <p>12.E. Recursos educativos abiertos.</p> <p>13.E. Empleo de entornos abiertos de aprendizaje.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1.A - Estrategia digital.</p> <p>2.C - Asistencia técnica online.</p> <p>3.D - Oferta formativa.</p>	<p>1.H - Acceso limitado a internet.</p> <p>2.C - Deficiente infraestructura en el centro por escasez de dispositivos actualizados.</p> <p>3.C - Mantenimiento de los equipos.</p> <p>4.A - Falta de tiempo para explorar con tecnologías digitales.</p> <p>5.C - Escasez de espacios físicos.</p> <p>6.H Alfabetización digital de las familias.</p>

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A. Liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro. (A1)	X	X	X
Pedagógica	F. Implementación en el aula	F.1. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. (F3)	Curso 2023-2024		
Pedagógica	G. Prácticas de evaluación	G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.(G1)	Curso 2023-24 1 Tr.		
Organizativa	B. Colaboraciones.	B.1. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.(B6)	Curso 2023-24		
Organizativa	C. Infraestructura y equipos.	C.1. Impulsar espacios digitales (en la nube) a través del uso de TIC y TAC (C1)	Curso 2023-24		
Organizativa	C. Infraestructura y equipos.	C.2. Definir entornos de aprendizaje para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital EVA.	Curso 2023-24		
Pedagógica	G. Prácticas de evaluación	G.2. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y			

		autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje. (G6)	Curso 23-24		
Pedagógica	G. Prácticas de evaluación	G.3. Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.(G5)	Curso 23-24		
Organizativa	B. Colaboración y redes.	B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo). B2			X
Organizativa	B. Colaboración y redes.	B.3. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...). (B5)	Curso 23-24		
Pedagógica	H. Competencia digital del alumnado	H.1. Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red. (H6)	Curso 23-24		
Pedagógica	H. Competencia digital del alumnado	H.2. Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos. (H7)	Curso 23-24		
Organizativa	D. Desarrollo profesional continuo	D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional. (D1)		X	
Organizativa	D. Desarrollo profesional continuo	D2. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	
Pedagógica	E. Pedagogía, apoyos y recursos.	E1. Favorecer la creación o adaptación de contenidos REA.	Curso 24-25		

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES	
DIMENSIÓN: Organizativa	
ÁREA: A. Liderazgo	

OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro. (A1)				
SITUACIÓN ACTUAL: Plan digital en construcción.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Profesores del centro	Director	Septiembre- Octubre
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Equipo dinamizador	Director	De octubre a junio
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Responsable de redes sociales.	Equipo dinamizador	Junio

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA				
ÁREA: F:PEDAGÓGICA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA				
OBJETIVO: F.1. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. (F3)				
SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente no se están desarrollando todos los proyectos interdisciplinares relacionados con la digitalización que necesitamos				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1. Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1. Se han diseñado e implantado proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de las TIC y TAC.	Profesorado Herramientas y aplicaciones	Equipo directivo	Curso 2023-24
F.1.2. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías	i.F.1.2. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el	Dispositivos y equipos Mobiliario Aulas	Equipo directivo	Curso 2023-24

activas mediante el uso de las TIC y TAC.	empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	específicas		
---	--	-------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.(g.1)

SITUACIÓN ACTUAL: Todavía se utiliza la evaluación tradicional en muchos casos, es necesario fomentar herramientas de evaluación digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1. Integración en las PPDD de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1 Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Profesorado	Equipo directivo	Curso 2023-24
G.1.2. Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2. Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	Profesorado Herramientas	Equipo directivo	Curso 2023-24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: B: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.1. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Es necesario contar con herramientas para evaluar nuestro progreso en el centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1. Creación de kit digital de herramientas	i.B.1.1. Se ha creado un kit digital de herramientas	Profesorado Herramientas	Equipo dinamizador	Curso 2023-24

colaborativas.	colaborativas	colaborativas digitales		
----------------	---------------	-------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS				
OBJETIVO: C.1 Impulsar espacios (nube) a través del uso de TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: No disponemos de ningún repositorio a disposición de los profesionales del centro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Adaptación de espacios digitales que fomenten el uso de las TIC y TAC.	i.C.1.1. Se han adaptado espacios fomentando el uso de las TIC y TAC.	Profesorado Espacios en la nube	Equipo directivo	Curso 2023-24

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS				
OBJETIVO: C.2 Definir entornos de aprendizaje para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital EVA.				
SITUACIÓN ACTUAL: Utilizamos diferentes entornos de aprendizaje (classroom y aula virtual) y es necesario unificar criterios y profundizar prácticas de uso.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1. Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1. Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	Profesorado Plataformas de aprendizaje. Herramientas digitales. Alumnado	Equipo docente	Curso 2023-24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G.2. Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Todavía se utiliza la evaluación tradicional en muchos casos, es necesario fomentar herramientas de evaluación digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1. Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, rúbricas etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1. Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Profesorado Rúbricas Portfolios...	Equipo dinamizador Equipo directivo	Curso 2023-2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G.3. Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Normalmente el alumnado no realiza actividades que puedan ser evaluadas y/o revisadas por sus compañeros

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.1. Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.3.1. Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	Profesorado Alumnado Herramientas online	Profesorado	Curso 2023-24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: B: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).

SITUACIÓN ACTUAL: No hay ninguna persona encargada de esta tarea.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1. Elección del responsable de comunicación y delimitación de funciones	i.B.2.1. Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	Persona responsable de comunicación	Equipo dinamizador	3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: B: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.3. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).(B5)

SITUACIÓN ACTUAL: Aunque actualmente contamos con una Web del centro y con RRSS, es necesario reorganizar y rediseñar el uso de ambas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.3.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Dominio, hosting para la web.	Community manager	Tercer Trimestre
B.3.2. Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.3.2-1 Se ha nombrado un equipo responsable de RRSS.	Profesorado	Equipo responsable	Tercer trimestre
	i.B.3.2-2 Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas			Curso 23-24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA				
ÁREA: H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO				
OBJETIVO: H.1. Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.				
SITUACIÓN ACTUAL: El alumnado desconoce la correcta aplicación de las licencias de uso y el uso de materiales descargados de Internet.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1. Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.1.1. Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	Presentación	Equipo docente	Curso 2023/2024
H.1.2. Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.1.2.. Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	Infografía	Equipo docente	Curso 2023/2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA				
ÁREA:H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO				
OBJETIVO: H2. Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.(H7)				
SITUACIÓN ACTUAL: El alumnado no cuenta con suficientes conocimientos para resolver problemas técnicos sencillos				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1. Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	i.H.2.1. Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	Alumnado. Actividades digitales.	Equipo Docentes	Curso 2023/2024

H.2.2. Desarrollo de actividades con el alumnado sobre configuración y personalización segura de los entornos digitales.	i.H.2.2. Se han llevado a cabo actividades de configuración y personalización segura de los entornos digitales	Alumnado Actividades digitales	Equipo Docentes	Curso 2023/2024
--	--	---------------------------------------	-----------------	-----------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA:D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO: D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional. (D1)

SITUACIÓN ACTUAL: Durante el curso de acreditación observamos que los profesores necesitan interactuar para resolver sus dudas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.	Profesorado	Equipo dinamizador	2º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA:D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO: D.2. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo. (D3)

SITUACIÓN ACTUAL: Durante el curso actual el profesorado del centro está en proceso de acreditación del nivel A2

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital	i.D.2.1. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta		Equipo	

de centro y su puesta en marcha.	formativa digital de centro.	PDC	dinamizador	2º Trimestre
D.2.2. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.2. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Responsable de Formación en Centros	Equipo dinamizador	2º Trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA				
ÁREA: E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS				
OBJETIVO: E1. Favorecer la creación o adaptación de contenidos REA.				
SITUACIÓN ACTUAL: Los docentes del centro no crean contenidos REA.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1.Creación o utilización de repositorios REA.	i. E.1.1. Se han utilizado o creado repositorios REA	Herramientas, aplicaciones y software para la creación de contenidos abiertos.	Jefes de departamentos didácticos.	Curso 24-25

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del	SEMINARIO TEMÁTICO DIGITALPROF: Plan	Octubre 2022 - Junio 2023

centro. (A1)	digital de centro	
D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional. (D1) D.2. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso de acreditación nivel A2	Segundo trimestre.
F.1. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. (F3) B.1. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	Curso de creación de herramientas: Canva, Genially, Padlet.. Curso multiherramienta (0030).	Curso 2023-24 (Segundo trimestre)
G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.(G1) G.2. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje. (G6)	Curso de formación sobre herramientas digitales (rúbricas, portfolio, diarios de aprendizaje...) (0055) o la solicitud al CPR de Additio teniendo en cuenta la propuesta de IDoceo.	Curso 2024-2025

E1. Favorecer la creación o adaptación de contenidos REA.	Curso para la creación o adaptación de contenidos REA (0026) o (0027).	Curso 24-25
C.2. Definir entornos de aprendizaje para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital EVA. B.1. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	Curso microformación Classroom.	Curso 23-24 (Primer trimestre)

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
Proyecto Educativo	El Proyecto Educativo es uno de los documentos principales del centro. En él se muestran nuestros rasgos y líneas de trabajo. El PDC contribuye en el PEC por su inclusión y revisión periódicamente.
PGA	Dentro de la PGA se incluyen las normas de organización y funcionamiento de los espacios y equipos digitales, los registros de préstamo y metodologías y aplicaciones digitales recogidas en las programaciones docentes.
Plan de convivencia	Se recogen las normas relacionadas con el uso de dispositivos, medidas preventivas de seguridad para un uso responsable (charlas, jornadas de concienciación...)

Plan de atención a la diversidad	El plan debe promover la accesibilidad de todos los alumnos. Debe incluir medidas con las infraestructuras y equipos usando principalmente la metodología DUA (diseño universal de aprendizaje).
Plan de acción tutorial (PAT)	Se incluirán medidas en cuanto a la protección de datos, uso de dispositivos, licencias creative commons, navegación responsable, uso seguro de contraseñas para proteger su identidad digital. Dichos aspectos se cubrirán en sesiones de tutoría.
Plan de Fomento de la Lectura	Se incluirá en el Plan la utilización de software y aplicaciones para la realización de lecturas en formato digital con el fin de mejorar la comprensión y la velocidad lectora así como fomentar la lectura en general.
Programaciones docentes didácticas	Se incluirá en las programaciones didácticas el uso de las tecnologías digitales para abordar/reforzar contenidos trabajados en las diferentes áreas, así como la gestión y evaluación en formato digital del alumnado. Además se llevará a cabo la evaluación del profesorado a través de la práctica docente trimestralmente.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Antonia Garre (jefa de estudios)	Comunidad Educativa	www.iesruizdealda.com
Telegram	David Carrilero Cantabella (Community Manager)	Comunidad educativa	Canal IES Ruiz de Alda
Facebook	David Carrilero Cantabella (Community Manager)	Comunidad educativa	https://www.facebook.com/ruizdealda
Instagram	David Carrilero Cantabella (Community Manager)	Comunidad educativa	@ies_ruizdealda

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución de: los objetivos(puntuación media): No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: F: PEDAGÓGICA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA					
OBJETIVO: F.1. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1. Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1. Se han diseñado e implantado proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de las TIC y TAC.				
F.1.2. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.1.2. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN: Pedagógica		
ÁREA: G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN		
OBJETIVO: G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO

		0	1	2	3
G.1.1. Integración en las PPDD de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1 Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
G.1.2. Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2. Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: B: COLABORACIÓN Y REDES					
OBJETIVO: B.1. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1. Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.1.1. Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS					

OBJETIVO: C.1 Impulsar espacios (nube) a través del uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1. Adaptación de espacios digitales que fomenten el uso de las TIC y TAC.	i.C.1.1. Se han adaptado espacios fomentando el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS					
OBJETIVO: C.2 Definir entornos de aprendizaje para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital EVA.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1. Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1. Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA: G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN				
OBJETIVO: G.2. Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas,				

competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1. Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, rúbricas etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1. Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN					
OBJETIVO: G.3. Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1. Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.3.1. Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN: Organizativa				

ÁREA: B: COLABORACIÓN Y REDES					
OBJETIVO: B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1. Elección del responsable de comunicación y delimitación de funciones	i.B.2.1. Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: B: COLABORACIÓN Y REDES					
OBJETIVO: B.3. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.3.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
B.3.2. Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso	i.B.3.2-1 Se ha nombrado un equipo responsable de RRSS. i.B.3.2-2 Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO					
OBJETIVO: H.1. Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1. Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.1.1. Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.				
H.1.2. Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.1.2.. Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO					
OBJETIVO: H2. Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1. Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos	i.H.2.1. Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de				

con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.				
H.2.2. Desarrollo de actividades con el alumnado sobre configuración y personalización segura de los entornos digitales	i.H.2.2. Se han llevado a cabo actividades de configuración y personalización segura de los entornos digitales				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO					
OBJETIVO: D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales	i.D.1.1. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO					
OBJETIVO: D.2. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro					

educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				X
D.2.2. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.2. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS

DE LOS OBJETIVOS:

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.